

Scritto da La Redazione
Domenica 16 Marzo 2014 10:39



Il car sharing, è un mercato che sta prendendo sempre più piede anche nel nostro paese, con iniziative pubbliche, private, oppure anche attraverso collaborazioni tra pubblico e privato

Di questo fenomeno da anni si interessa il gioiese **Adriano Loporcaro**, ricercatore presso l'Università di Bari.

eme a Marisa Valleri

Insi

Scritto da La Redazione
Domenica 16 Marzo 2014 10:39

, sempre dell'Università di Bari,
a Milano ha presentato i primi risultati
delle loro ricerche.

Uno studio che ha suscitato grande interesse al punto da essere **oggetto di pubblicazione sulla rivista "L'Espresso"** nel numero 9 del 14 marzo scorso.

Ma cos'è il car-sharing? **La parola al nostro concittadino:**

“Il car sharing anzitutto non va confuso con il *car pooling*, che è la soluzione secondo cui un privato cittadino mette a disposizione uno o più posti auto per un certo tragitto. Per car sharing si intende quella soluzione promossa da alcuni comuni che consente, a residenti e non, di avere a disposizione un numero definito di automobili, a ridotto o nullo impatto ambientale, che potrà essere usato a seconda delle esigenze dell'utenza.

Quello che manca sono le politiche che promuovano questo tipo di iniziativa, oltre ad adeguate misure che permettano una fruibilità del servizio quando c'è. A Napoli, per esempio, le automobili disponibili ci sono però il modello che viene utilizzato è privo di finestrini, il che ne rende inadatto l'utilizzo per esempio d'inverno.

Il car sharing è ottimo se si devono fare brevi tragitti, mentre l'autonoleggio rimane di gran lunga più conveniente per tragitti



i più lunghi, dove viene applicata una tariffa giornaliera e l'utente dovrà aggiungere le spese del solo carburante. Una fase importante del nostro lavoro è stata infatti valutare la possibilità e gli eventuali benefici di una compresenza tra car sharing e autonoleggio, esaminando vari casi di studio all'interno dell'ecosistema della città di Milano.

Le strategie di mercato messe in atto dalle diverse compagnie sono diversificate e sovente fanno uso della pubblicità per abbassare le tariffe proposte all'utenza, attirandone così le preferenze. Non a caso le autovetture di molte compagnie vengono tappezzate di adesivi pubblicitari dalle stesse agenzie per farsi pubblicità gratuitamente".

[Car sharing espresso n9 060314 p120 121](#) from [Redazione Gioia Net](#)