

Mozzarella DOP, arriva certificazione per la commercializzazione

Scritto da La Redazione

Mercoledì 03 Marzo 2021 08:17



“Dopo la registrazione ufficiale a livello europeo avvenuta il 10 dicembre 2020, **per la Mozzarella di Gioia del Colle DOP** arriva l’approvazione del piano dei controlli da parte dell’Ispettorato Centrale della Tutela della Qualità e Repressione Frodi dei prodotti agroalimentari del Mipaaf.

Mozzarella DOP, arriva certificazione per la commercializzazione

Scritto da La Redazione
Mercoledì 03 Marzo 2021 08:17

Si tratta dell'ultimo passaggio prima della commercializzazione del prodotto certificato a livello internazionale.

A svolgere l'incarico di controllo e certificazione, sotto la vigilanza del Mipaaf, sarà **CSQA Certificazioni** che conferma il forte impegno a supportare le filiere **DOP IGP italiane** sul territorio con la sessantottesima denominazione controllata.

Una nuova eccellenza certificata a supporto delle filiere di qualità della **Puglia** che conta **63 prodotti agroalimentari e vitivinicoli DOP IGP STG** nel territorio regionale, un patrimonio, secondo i dati del Rapporto Ismea-Qualivita 2020, da **440 milioni di euro** alla produzione che coinvolge circa **4.300 operatori**



La Mozzarella di Gioia del Colle DOP, oltre che prodotto simbolo della regione, rappresenta una delle grandi filiere dell'agroalimentare pugliese con un potenziale di **16mila tonnellate da certificare DOP**, grazie al lavoro di oltre **70 caseifici e 280 allevatori** per un valore potenziale del fatturato al caseificio vicino ai

120 milioni di euro

(Fonte: ATS Treccia della Murgia).

Tra gli elementi più rilevanti del **nuovo piano dei controlli** che sarà applicato a allevamenti, raccoglitori del latte e caseifici, ci sarà il controllo di tutta la filiera: dalla produzione del latte, alla sua trasformazione fino al confezionamento del prodotto finito.

Un passaggio importante per i **produttori** che permetterà, da un lato, di valorizzare il latte di una produzione storica, consolidando la presenza sul territorio di un tessuto produttivo importante, dall'altro di aggredire nuovi mercati, soprattutto esteri, sui quali oggi la Puglia esercita una importante attrattività turistica".[agricoltura.it]