

Scritto da La Redazione  
Mercoledì 01 Marzo 2017 08:50

---



**“The Digital Box, società pugliese leader nel digital e mobile marketing, è tra gli espositori a Barcellona del MWC17**

, la più importante fiera al mondo sulla telefonia mobile, in programma dal 27 febbraio al 2 marzo, per presentare ADA ChatBots Builder, l'Assistente Virtuale fai-da-te che gestisce le

Scritto da La Redazione  
Mercoledì 01 Marzo 2017 08:50

---

attività di marketing di grandi e piccole aziende. Un ChatBot integrato nella più completa piattaforma di digital marketing esistente sul mercato europeo.

**I ChatBots rivoluzioneranno il modo di fare business** e il linguaggio sostituirà mouse e touch screen nell'interazione uomo-macchina. Più che una previsione del futuro, una solida certezza. L'integrazione dei più evoluti sistemi di Intelligenza Artificiale con il Mobile Marketing, sarà uno dei temi della prossima edizione del Mobile World Congress (MWC17) di Barcellona, il più importante salone mondiale sulla telefonia mobile e sulle nuove tecnologie legate al mondo del mobile, dal 27 febbraio al 2 marzo.

A presentare ADA, la più innovativa e moderna piattaforma integrata per il Mobile Engagement esistente sul mercato europeo, è la società pugliese The Digital Box, leader nel digital e mobile marketing, che al MWC17 presenta una novità assoluta: ADA ChatBots Builder è il modulo che consentirà a chiunque, senza particolari competenze, di realizzare un Assistente Virtuale (ChatBot) per la propria attività. Un'innovazione capace di rivoluzionare il mercato del marketing convenzionale, aiutare le aziende a gestire in piena autonomia i programmi di fidelizzazione e creare un forte e indissolubile legame tra consumatore e brand. Un'esperienza unica che rende la comunicazione mobile più attrattiva e coinvolgente, e aiuta le aziende a creare e gestire in piena autonomia campagne di Mobile Marketing per raggiungere i clienti in modo rapido ed efficace.

ADA ChatBot Builder è un software capace di conversare in una chat online, in linguaggio naturale, interpretando le richieste degli utenti e proponendo risposte "pertinenti", indistinguibili da quelle di una persona reale. I ChatBots servono a rendere più efficienti le attività di piccole e medie imprese, far risparmiare tempo e denaro. Alcuni colossi mondiali come Facebook, Apple, Microsoft e Google hanno da poco lanciato il loro "assistente digitale": non soltanto uno speaker vocale, ma un dispositivo capace di ascoltare e di parlare.

«Il linguaggio è l'interfaccia più naturale che gli esseri umani conoscono - spiega **Roberto Calculli**, Ceo e Founder The Digital Box - il linguaggio è l'interfaccia che i ChatBots utilizzano e sarà la prossima grande piattaforma. Anche grazie al know-how elevatissimo nell'ambito dei sistemi di Intelligenza Artificiale, ADA è attualmente sul mercato europeo la più innovativa piattaforma integrata per il Mobile Engagement, ovvero uno strumento strategico di supporto alle attività dei Marketers, per rendere più semplici e proficue le attività di gestione degli utenti in tutto il percorso che va dal coinvolgimento iniziale fino alla relazione ripetuta nel tempo».

Scritto da La Redazione  
Mercoledì 01 Marzo 2017 08:50

---

The Digital Box (TheDB), con sedi a Gravina in Puglia, Gioia del Colle, Siena, Barcellona e Palo Alto, presieduta da Marco Landi, ex presidente mondiale di Apple, ha creato ADA, la prima piattaforma digitale multicanale in Italia, per aiutare brands, retailers, marketers e digital agency a ottenere ottime performance di customer engagement e personalizzare le esperienze di contatto degli utenti aumentando l'efficacia delle interazioni e dei contenuti che creano conversioni.

Da oggi grazie al nuovo modulo ADA ChatBot Builder, la piattaforma offrirà un'interazione rapida, immediata e conveniente aumentando il grado di soddisfazione degli utenti dal contatto iniziale al customer service fino ad una guida intelligente agli acquisti online.

«Il vantaggio di un ChatBot integrato all'interno di ADA è poter sfruttare in modo sinergico Landing Page, StoryTelling e Email Marketing unitamente al Lead Scoring (ovvero il sistema di attribuzione di punteggi di qualità alle interazioni degli utenti)», dice Massimiliano Brigida, responsabile Sviluppo Business Internazionale TheDB.

Dato che il ruolo del Mobile nella strategia digitale delle aziende oggi è sempre più rilevante, l'innovativa piattaforma sviluppata da The Digital Box, grazie ai ChatBot e agli evoluti strumenti di Predictive Content (Machine learning e predictiveanalytics), è in grado di prevedere e soddisfare il Customer Journey direttamente da Mobile, interpretare ogni tipo di interazione dell'utente da smartphone e tablet e offrire esperienze di contatto basate sui gusti e reali aspettative dei consumatori mediante campagne di contenuti 100%.

**The Digital Box, con i suoi 60 dipendenti** distribuiti nelle quattro sedi della società, **è già presente in 24 paesi**

del mondo e oltre 10.000 account attivi, tra cui alcuni clienti finali importanti come BMW, Mercedes, Divani&Divani, Bata, McDonald's e PagesJaunes”.

**UFFICIO STAMPA The Digital Box**